

# I CONCURSO DE DISEÑO DE ETIQUETAS DE VINO



MIGUEL CALATAYUD



*Esta botella está  
buscando su etiqueta!*

Inscribite en [www.vegaval.com](http://www.vegaval.com) y participa con tu creatividad en este concurso con el que puedes ver tu diseño en el nuevo vino de Bodegas Miguel Calatayud. El ganador recibirá también un ordenador portatil tipo "Notebook".

# I CONCURSO DE DISEÑO DE ETIQUETAS, CONTRA ETIQUETAS Y CÁPSULAS DE VINO

## BODEGAS MIGUEL CALATAYUD

### BASES

#### 1. Objeto del Concurso:

Este concurso tiene como objeto la creación de un diseño original e inédito de una etiqueta, una contra-etiqueta y una cápsula para un vino de Bodegas Miguel Calatayud, el cual podrá ser lanzado al mercado este año utilizando el diseño ganador.

En el Concurso se valorará la adecuación del diseño al producto planteado, su originalidad y su calidad estética.

#### 2. Entidad Organizadora:

El concurso está organizado por Bodegas Miguel Calatayud, empresa fundada en 1.920 y dedicada desde entonces a la elaboración de vinos de gran calidad bajo la marca principal de Vegaval Plata, por la cual es reconocida internacionalmente.

#### 3. Participantes e Inscripción al concurso:

Podrá participar cualquier persona mayor de edad que no sea personal de la bodega.

Para inscribirse deberán rellenar el formulario de inscripción que podrán encontrar en nuestra página web [www.vegaval.com](http://www.vegaval.com) y remitirlo por correo electrónico a la dirección [news@vegaval.com](mailto:news@vegaval.com).

***El plazo de inscripción como participante queda abierto desde el día 24 de Enero hasta el día 14 de Febrero de 2.012. Una vez realizada la inscripción se le enviará al participante toda la información necesaria para realizar el diseño; un “briefing” completo con los datos del vino, su marca, medidas, formatos, etc.***

#### 4. Premios:

Se elegirá un único juego de etiqueta, contra etiqueta y cápsula ganadora.

El premio al ganador consistirá, además de la utilización de su diseño en el lanzamiento al mercado del nuevo vino, en un ordenador portátil formato “notebook”, un lote de vino de Bodegas Miguel Calatayud y un diploma certificativo del premio.

El ordenador tendrá las siguientes características (o similares según disponibilidad):

- Procesador Intel ATOM de doble núcleo N550;
- Memoria RAM 1Gb.;
- Disco Duro de 320 Gb.;
- Pantalla 10,1”;
- Windows 7 Starter

El lote de botellas de vino consistirá en:

- 1 Caja de 6 botellas de Vegaval Plata Crianza 2.008 (D.O. Valdepeñas);
- 1 Caja de 6 botellas de Vegaval Plata Garnacha 2.010 (D.O. Valdepeñas);
- 1 Caja de 6 botellas de Vegaval Plata Verdejo 2.011 (D.O. Valdepeñas);
- 1 Caja de 6 botellas de TREBolé de Vegaval.

En caso de que el jurado lo estime, el premio puede dejarse desierto.

La entrega del premio tendrá lugar en un acto público en las instalaciones de Bodegas Miguel Calatayud en fechas aún por determinar, autorizando el ganador a publicar esta condición junto con su nombre y diseño en notas de prensa, folletos, web corporativas, redes sociales y cualquier otro medio de comunicación de Bodegas Miguel Calatayud.

#### 5. Bases para el diseño

Las bases para el diseño se enviarán exclusivamente por correo electrónico una vez tramitado y validado su formulario de inscripción.

#### 6. Presentación de trabajos:

a. Los trabajos se presentarán en sobre cerrado e impresos en color y por duplicado. Junto con el sobre se entregará un documento en el que figuren los datos personales del autor incluido su teléfono de contacto. En dicho sobre se indicará expresamente: **“I CONCURSO DE DISEÑO DE ETIQUETAS, CONTRA ETIQUETAS Y CÁPSULAS DE VINO BODEGAS MIGUEL CALATAYUD”**

**b. Los trabajos deberán entregarse en las oficinas de Bodegas Miguel Calatayud antes del día 5 de Marzo de 2.012, pudiéndose enviar por correo postal antes de esta fecha a la siguiente dirección:**

Bodegas Miguel Calatayud  
C/ Postas 20  
13.300 – Valdepeñas (Ciudad Real)  
Tel. 926 34 80 70

c. Se admitirán un máximo de 3 juegos de etiqueta, contra etiqueta y cápsula por cada concursante.

d. Serán excluidos de manera automática todos los trabajos que no se ajusten a los formatos indicados o no se ajusten a las bases del concurso.

e. Solamente el diseño ganador pasará a ser propiedad de Bodegas Miguel Calatayud el cual podrá realizar las adaptaciones mínimas necesarias para el correcto acabado final de la presentación del producto.

f. Una vez entregado el premio, los trabajos no premiados podrán ser retirados por sus autores, previa acreditación, en las oficinas de Bodegas Miguel Calatayud, hasta el día 4 de Mayo de 2.012. Los trabajos presentados que no se hayan retirado antes de dicha fecha serán destruidos, sin que puedan reclamarse posteriormente. En ningún caso estos diseños podrán ser utilizados por Bodegas Miguel Calatayud y se respetará siempre la autoría de los trabajos realizados.

g. Para garantizar la correcta impresión de las etiquetas y capsulas será necesario realizar los trabajos en formato vectorizado, preferiblemente tipo .AI, que deberán poder ponerse a disposición de Bodegas Miguel Calatayud en el caso del diseño que resulte ganador.

h. No se admitirá ningún trabajo que no sea original o que pueda vulnerar la propiedad intelectual.

7. Jurado:

- a. La selección estará a cargo de un Jurado compuesto por las siguientes personas:
  1. D. José María Calatayud, Gerente de Bodegas Miguel Calatayud;
  2. D. Tomás Gallego, Responsable de Marketing de Bodegas Miguel Calatayud;
  3. D. José Sánchez-Barba, Responsable Técnico de Bodegas Miguel Calatayud;
  4. Profesional independiente por determinar;
  5. Profesional independiente por determinar.
- b. Los miembros del Jurado no podrán participar en el concurso y deberán abstenerse de actuar como tales si entre los participantes hubiera alguna persona con la que tengan parentesco de consanguinidad dentro del cuarto grado o de afinidad dentro del segundo.
- c. El Jurado deberá reunirse y hacer público el fallo antes de los 7 días hábiles posteriores al cierre de recepción de propuestas.
- d. La interpretación de las presentes bases concierne exclusivamente al Jurado. El fallo del jurado es inapelable.
- e. El hecho de participar en el concurso supone la plena conformidad y aceptación de las presentes bases.

8. Información y resolución de dudas:

Estas bases así como información adicional aparecerán reflejadas en la página web [www.vegaval.com](http://www.vegaval.com). Cualquier consulta o petición de información se puede realizar contactando con el Departamento de Marketing de Bodegas Miguel Calatayud por correo electrónico a la dirección [news@vegaval.com](mailto:news@vegaval.com) o llamando al teléfono 926 34 80 70.

# I CONCURSO DE DISEÑO DE ETIQUETAS, CONTRA ETIQUETAS Y CÁPSULAS DE VINO

## BODEGAS MIGUEL CALATAYUD

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN: (por favor completar con letra clara)

Nombre: \_\_\_\_\_ DNI: \_\_\_\_\_

Apellidos: \_\_\_\_\_

Fecha de Nacimiento: \_\_\_\_\_

Localidad de Nacimiento: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

CP: \_\_\_\_\_ Localidad: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Teléfono Fijo: \_\_\_\_\_ Teléfono Móvil: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Al rellenar este formulario acepta las condiciones de participación en este concurso cuyas bases están publicadas en la página web [www.vegaval.com](http://www.vegaval.com)

Para finalizar su inscripción deberá enviar este formulario por correo electrónico a la dirección [news@vegaval.com](mailto:news@vegaval.com).

**El plazo de inscripción como participante queda abierto desde el día 24 de Enero hasta el día 14 de Febrero de 2.012.** Una vez realizada la inscripción se le enviará al participante toda la información necesaria para realizar el diseño; un “briefing” completo con los datos del vino, su marca, medidas, formatos, etc.

**Los trabajos deberán entregarse en las oficinas de Bodegas Miguel Calatayud antes del día 5 de Marzo de 2.012.**

I CONCURSO DE DISEÑO DE ETIQUETAS, CONTRA ETIQUETAS Y CÁPSULAS DE VINO

BODEGAS MIGUEL CALATAYUD

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN: (por favor completar con letra clara)

Nombre: \_\_\_\_\_ DNI: \_\_\_\_\_

Apellidos: \_\_\_\_\_

Fecha de Nacimiento: \_\_\_\_\_

Localidad de Nacimiento: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

CP: \_\_\_\_\_ Localidad: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Teléfono Fijo: \_\_\_\_\_ Teléfono Móvil: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Al rellenar este formulario acepta las condiciones de participación en este concurso cuyas bases están publicadas en la página web [www.vegaval.com](http://www.vegaval.com)

Para finalizar su inscripción deberá enviar este formulario por correo electrónico a la dirección [news@vegaval.com](mailto:news@vegaval.com).

**El plazo de inscripción como participante queda abierto desde el día 24 de Enero hasta el día 14 de Febrero de 2.012.** Una vez realizada la inscripción se le enviará al participante toda la información necesaria para realizar el diseño; un “briefing” completo con los datos del vino, su marca, medidas, formatos, etc.

**Los trabajos deberán entregarse en las oficinas de Bodegas Miguel Calatayud antes del día 5 de Marzo de 2.012.**